

**ARMANI**

Full - Service Advertising Agency

وكالة الدعايات و الإبداع آرمانى









## المعلومات عن الشركة

الإسم: وكالة الدعاية آرماني

الإدارة: حسين آرماني فر

تاريخ التأسيس: ٢٠١٦ للميلاد

عدد الموظفين: ٢٥ شخص

كود ورشة التأمين الإجتماعي: ٩٥٥٨٢٩١٣٨٣

رخصة تأسيس و إنشاء نشاط مؤسسة الإعلان و الدعاية

تاريخ الصدور أو الإصدار: ١٤ / ٠٢ / ١٣٩٩ هجري

باسم السيدة مريم مهدي آبادي

بسم الله

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

تاریخ صدور: ۱۳۹۹/۰۲/۱۴

پروانه تاسیس و فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی

به استناد آیین نامه تاسیس و تطارت بر نحوه کار و فعالیت کانون های آگهی و تبلیغاتی و مصوب جلسه ۱۳۹۸/۱۱/۰۷ کتبه تبلیغات استان خوزستان، پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی ایده آرماني در رسته خدمات تبلیغ - کرافیک و طراحی امور تبلیغاتی و خدمات تبلیغ - ساخت تیزر و آنونس تبلیغاتی به شماره ۱۴۰۱۵۴۸۶ و صاحب امتیازی و مدیر مسئولی خانم مريم همدی آبادی با کد ملی ۱۷۴۰۰۹۵۷۷۲۴ صادر می شود.

نشانی: اهواز، زیتون کارمندی - خیابان فاطمی - مجتمع ستاره زیتون - کد پستی: ۶۱۵۵۸۶۷۸۶۳

امسال این پروانه و سمت اطلاعات مندرج در آن با مراجعه به e-tabfighat.ir قابل راستی آزمایی است.  
استاد این پروانه، تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ است.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی





## المعلومات عن الشركة

الإسم: وكالة الدعاية آرماني

الإدارة: حسين آرماني فر

ايران- الأهواز

العنوان: زيتون- شارع فاطمي- بين زيبا و زيتون - رقم 54

الجولة السياحية المجازية / يمكن لك أن تشاهد وكالة الدعاية آرماني بشكل 360 درجة

<https://armani.zone/VR>

تور مجازي  
VR TOUR **360°**

ArmaniAd.com

Hello@Armaniad.com

مكتب الأهواز

٥٦١٣٤٤٤٦٤٧٧

مكتب طهران

٥٢١-٩١٦٩٢٦٢٥



## الآراء و الأفكار و المعتقدات

فريق الإبداع ينشئ و يثير عاصفة من خلال تشغيل محرّك الطرق الإبداعية و البداهة و التفكير الجانبى حول المعتقد و الفكر الرئيسى ، حتى الوقت الذى يجد الطريق المؤثر لتلك الروح و يبدّلها الى السيناريو و قصة اللوح و التصميم الرسومية و الجرافيكية. تمّ تنظيم كل هذه المراحل فى نطاق عملية توقع المشتري فى تيار العملية الفكرية المجتازة، و تقدّم الى المشتري

## خدمات هذه الوحدة

- خلق و إنشاء المعتقدات و الآراء الرئيسية الإرتباطية
- انتخاب شعار " منشئ و اسلوجان و تكلين "
- كتابة سناريو التلفزيون و الراديو
- تعريف الشخصية
- خلق جينجل
- خلق لوجو و إسم العلامة التجارية



## تصميم و تخطيط العملية

الدعايات المتفرقة دون البرنامج و المخطط و المشاهد و المناظر الإستراتيجية لاتحصل على نتيجة مطلوبة و منشودة. فى هذه الوحدة، تقدّم عملية منسجمة من خلال الإهتمام بالأهداف طويلة المدى و قصيرة المدى للمشتري و دراسة الرسائل و الخطابات التجارية و استخراج الفكر و الرأى العقيدة الرئيسية الدعائية، و ايضا يدوّن مخطط و برنامج دعائى من خلال دراسة قابليات وسائل الإعلام المختلفة على حسب حاجة المشتري

## خدمات هذه الوحدة

- القيام بالدراسات و الأبحاث للسوق و التسويق فى سبيل اهداف المشتري
- تدوين المستندات و الوثائق الإستراتيجية للعلامة التجارية و برنامج التسويق و استراتيجيات الإرتباط و الإتصال
- تهيئة و توفير بيريف غرفة الفكر و وحدة الرسوم الجرافيكية و الوحدات الأخرى للموسسة آرمانى
- تدوين العمليات الدعائية
- تدوين برنامج وسائل الإعلام



## تصميم الرسوم الغرافيكية

مما لاشك فيه أنّ علم الرسم و الغرافيك من أهمّ عوامل النجاح في شأن التسويق و الدعاية. فعلى هذا، قامت المؤسسة الدعائية آرمانى بإنشاء ورشة العمل القوية للتصميم الرسوم الغرافيكية في داخل المجموعة. في ورشة العمل هذه ، قد جمعت مجموعة من مصمّمي الغرافيك و الرسم في ايران و لعبوا دورا هامًا و مؤثرا في تثبيت هوية غرافيكية للعلامات التجارية للمشتريين مع خلق الآراء و المعتقدات الجديدة و المبدعة و القدرات الفنية لهم

## خدمات هذه الوحدة

تصميم لوجو ( الصورة، الكتابة، التغليف Brand Book

تصميم الهوية البصرية للعلامة التجارية و المنظمة

تصميم مجموعة الأوراق الإدارية و تصميم الكتالوج و المجلد و الفولدر و تصميم الدعايات البيئية مع الأشكال و الأفكار و الآراء الجديدة " اللوحة و الملصقات".

تصميم تغليف و تعبئة المنتجات و تصميم و صنع التمثال و تصميم دنجلر و شلف و فلايرباكس و العَلَم الخاص بالمحلات التجارية

خلق الشعار و الرسائل و الخطابات الدعائية على أساس مفهوم الإتصال و الإرتباط و وسائل الإعلام و مخاطب الرسالة( اسلوجان و منشن و تكلابين" ، تخطيط و تزيين الصفحات ، تنسيق و قولبة المجلات و النشرات.

تصميم الأوراق المالية و الشهادات و التصميم الغرافيكى للصفحات الإنترنتية و الموقع الإلكتروني و تصميم الرسم التخطيطي " بيكتوجرام"



## الطباعة

الطباعة من مجموعة الخدمات المتنوعة الأخرى فى مؤسسة آرمانى، الزملاء الخبراء و ذات الخبرة و التجربة لنا فى هذا القسم، يجيبون عن كل حاجات المشترين مع تقديم نظام الخدمات من الطباعة الحجرية و الليتوغرافية و الطباعة و الخدمات بعد الطباعة حتى التجليد و التغليف و التعبئة. نظام خدمات وكالة الدعاية آرمانى يؤدى الى تقليل الكلفات غيراللازمة و غيرالضرورية لهم ضمن إثارة الهدوء للمشترين. يقترح الأخصائيون لنا الحلول الجيدة للتكثير الإقتصادي و بجودة المنتجات المطبوعة لكم مع تقديم الإستشارة الفنية . تقدّم هذه الخدمات فى قسمين: أفست و رقمى

### الخدمات لوحدة طباعة أفست

طباعة الأوراق ذات الرأسية، و المغلفات و الظرف و بطاقة العمل و بطاقات التهنئة و العيد.  
طباعة الكتاب و الكتالوج و الطقم الإدارى و التقويم الخاص  
طباعة أنواع الكتالوج  
طباعة و إنتاج أنواع شابينج بك دعائى  
طباعة و إنتاج أنواع استندات ورقية و ورق المقوى.  
طباعة أنواع وابلر و دنجلر و شلف تاكرات للمحلات التجارية.  
طباعة و إنتاج أنواع التغليف و التعبئة و صناديق من جنس ورق المقوى

### الخدمات لوحدة الطباعة الرقمية

الطباعة على الأشياء الصلبة و الشديدة و الزجاج و السيراميك و كرتون بلاست mdf  
الطباعة الرقمية و انواع التجليد و التزيين الفنى و الزمبلكى و المعدنى و ورق الغلاف و جالينجور  
الهيكل المصنوعة من قبل للمعرض: التصميم و التنفيذ و الصنع عبر أنواع النوافذ المنبثقة  
و باب آب و عدّاد النوافذ المنبثقة و باب آب، و النوافذ المنبثقة و باب آب خاص ذات  
الواجهة للعرض  
استندات للمعرض: أنواع استند رول آب(ثاب و مدور و ذات جانبيين، إيكس و كراس و  
واجهة العرض برتابل



## التقاط الصور و التصوير

الصورة، وسيلة الإعلام التي قد استخدمت في المجالات المختلفة طوال الزمان، منها:التقاط الصور و التصوير الدعائى و الإعلانى .تستخدم أتيلية و استوديو التصوير و التقاط الصور آرمانى، كل قابليات هذا الفن فى ظلّ الدعاية من خلال التمتع بملتقطى الصور و المصورين المحترفين و أيضا استخدام المعدّات المترقية للتصوير و التقاط الصور

## خدمات هذه الوحدة

التصوير و التقاط الصور للصناعات النفطية و الفولاذية و البتروكيماوية و الزراعية و المجوهرات و الموادّ الغذائية و الأدوات المنزلية و المحفظة و الشنطة و الحقيبة و الحذاء التقاط الصور و التصوير فيجوراتيو و الإنسانى و مادلينج و الإنتخابى التقاط الصور و التصوير الصحفى و الخبرى و الرياضى الندوة و المعرض الجولة فى الطبيعة و السياحة التقاط الصور و التصوير الجوى و الهوائى و التقاط الصور و التصوير تحت الماء



## انتاج الفلم الصناعي

بلغة بسيطة و سهلة، إنتاج فلم عن الأعمال، انتاج و صنع الفلم الدعائي يهدف الى إعلان ونشر و ترويج المنتج و خدمات العلامة التجارية و أو تقديم تقرير حصيلة العمل. تكون الحاجة الى وجود فريق الإخراج الجيد و المعدّات ذات الجودة لنجاح الفلم المنتج و المصنوع، و نحن نضمنه لكم



## خدمات هذه الوحدة

تهيئة و توفير و انتاج أنواع الإعلانات و الأفلام التلفزيونية ( الصور المتحركة و الحقيقية و المرّبة و الرسوم المتحركة )

تهيئة و انتاج الأفلام و العروض التقديمية و الأفلام الصناعية و ريبورتاج الإعلان

للغطاء التصويري ( الصورة و الفلم ) و الحفلات و الندوات و الجلسات مع التعديل و التوزيع و النشر LCD و الكشاف الضوئي

المتزامن مع صنع و إنتاج أنواع الأفلام التلفزيونية ( الموسيقية و القصصية و الإعلان و المعلومات )

إنتاج جينجل سانج و أنواع الزخارف الموسيقية



## المظاهر البصرية الخاصة

وفقا للدراسات المختلفة، من أهمّ المضامين في التسويق، ثلاثة خيارات " الصورة و المكتوب و الصوت" تحلل الصور 60000 مرّة أسرع من النص، يكون زهاء 90 % من المعلومات التي تصل الى الدماغ، بصرية. فعلى هذا، يحفظ الناس المعلومات البصرية بشكل أبسط و أسهل جدًا

## خدمات هذه الوحدة

المظاهر الكمبيوترية الخاصة  
الصور المتحركة ذات بعدين و ثلاثة أبعاد  
مخطط المعلومات البياني  
تصميم و تنفيذ الشخصية  
صنع الموديل ذات ثلاثة أبعاد  
موشن كوميك





## وسيلة الإعلام البيئية و الصحف

قد تطوّرت و تغيّرت المعارض و الندوات كثيرا طوال عقدين أخيرين و بدّلت الى أهمّ أدوات التوسيع للتكنولوجيا و التبادلات التجارية.

المعارض و اندوات الدولية ذات أهميّة خاصّة كإحدى المجارى و القنوات لتعريف السلع المنتجة و الدعايات و نقل التكنولوجيا فى العالم. فى هذا السبيل، مؤسسة آرمانى تنشط فى سبيل تقديم كل الخدمات داخليا و دوليًا من خلال التمتع بالقوات الأخصائية فى شأن الإقامة و كلّ الشؤون التنفيذية المرتبطة بالندوات و المعارض و المهرجانات و مع التمتع بالسوابق فى هذا المجال

## خدمات هذه الوحدة

تقديم المخطط و البرنامج الشامل لإقامة الأحداث

حجز صالونات الندوة فى كل أنحاء ايران

تهيئة و توفير أفضل قوائم الغذاء و الغذاء بين الوجبة فى كل أنحاء ايران

و التمتع بالفرق المحترفة للمحافظة الشخصية و بروموشن و المراسيم Cip و vip مع

عقد و إقامة الجلسات الصحفية

تصميم و طباعة لوحة التقدير و تصميم و صنع التمثال .



## صنع الغرفة للمعرض

تصميم غرفة المعرض من ملء الفضاء و البيئة بالأشياء، شىء أفضل و مكان و موضع التجلى الفنى للمصمم و يدلّ على مستوى العلم و الوعى الثقافى الفنى و ذوقه. هذا التصميم جميل عندما يكون مع الرأى و الفكر الإبداعى و يوفره فريق آرمانى لكم. ايضا الضوء و اللون و الصوت من العوامل الأخرى لإنشاء التصميم

## خدمات هذه الوحدة

استلام بطاقة الغرفة و العبور المجانى فى الصالون و  
موقف السيارات  
النظام الصوتى  
آلة العرض ( فيديو وال)  
كشك الإعلان و المعلومات  
الإنترنت بالسرعة الكثيرة  
التوثيق ( التصوير و التقاط الصور )

حجز الفندق و مكان الإقامة  
المترجم العربى و الإنكليزى  
برزنتر كانتر ( السيد و السيدة )  
القوة العاملة للخدمات المرتبطة بالإستضافة  
كترينج  
طباعة الكتالوج للأداء و حصيلة العمل  
تهيئة و إعداد هدايا الدعاية

الصنع الفيزيائى للغرفة بالمواد العادية و الرائجة  
يشتمل على صنع الأرضية/ الجدران/ الهدر  
الإضاءة  
فضاء و بيئة المفاوضات Vip  
الأريكة و الأثاث الإدارى و الطاولة و الكرسى للمفاوضة الخاصة  
مدور الكرسى و المقعد كانتر  
خدمات المراسيم تشتمل على



## ديجيتال ماركتينج " الفضاء و البيئة الرقمية " و وسائل الإعلام الرقمية

إذا لم تجعل الأعمال لك وفقا للفضاء و البيئة الرقمية حكمت العلامة التجارية أو منتجك بالفشل ، من جانب ادارة الشبكات الإجتماعية و الفضاء و البيئة الرقمية للأعمال على سبيل المثال:(الفنانين الشهيرين و الرياضيين و الأطباء و صالونات الجمال و المطاعم و ...) تحتاج الى التخصص و الزمان الكافي، وكالة الدعاية آرمانى تجيب عن حاجاتكم فى هذه الساحة من خلال معرفة هذه الصدمة و الضرر و تقديم الخدمات اللازمة

### خدماتنا فى ادارة و تسويق الشبكات الإجتماعية

تحليل المعطيات و العطاءات  
التقرير الشهرى  
تخطيط المضامين و الصور المرسله  
التصميم الجرافيكى للمضامين و الصور المرسله  
تحميل المضامين و الصور المرسله  
انتاج و تحميل المضامين و الصور المرسله  
تقديم الإستشارة للدعاية و الإعلان فى الصفحات الأخرى

تحليل المنافسين  
استشارة التسويق الرقمى  
تدوين الإستراتيجية  
سئو الموقع الإلكتروني و التحسين(التصميم و التوسيع و الإدارة و كتابة الإعلان و الدعاية و تسويق الفحوى)  
ادارة و تسويق الشبكات الإجتماعية  
استشارة الدعايات و الإعلانات فى الصفحات الأخرى

انتاج الفحوى  
تصميم و تطبيق العملية  
التصوير و التقاط الصور  
الرسوم المتحركة  
مخطط المعلومات البيانى  
استاب موشن  
تحليل الأعمال



## تصميم الموقع الإلكتروني و البرنامج

نحن نقدّم اليكم أفضل الحلول و الطرق فى فضاء انترنتى و نستخدم الهوية التنظيمية المعرّفة للعلامات التجارية لكم، اتصلوا بالمشتري عن طريق الهاتف النقال مباشرة من الموقع الإلكتروني الرسمي للشركة، و المواقع الإلكترونية الفرعية و ايضا البرامج التطبيقية حتى الشبكات الإجتماعية و برامج الهاتف النقال و استارت آب على الإنترنت، اليوم قد بدّل نموّ بيع برامج الهاتف النقال الى أدوات التكنولوجيا بلامثيلة. فعلى هذا، من خلال الذكاء القليل، يمكن لنا بناء التجارة على هذا الأساس و من جديد و أيضا يمكن الإتصال و الإرتباط بالمشتري على أساس توسّع البلد. وفقا للإحصاء غيرالرسمى، فى كثير من البلدان النامية، زهاء 95 % من الناس ، ذات الهاتف النقال و زهاء 65 % منهم ذات الهاتف الذكى ، و ينقضى أكثر من 75 % من وقت و زمان المستخدمين فى برامج آب الهاتف النقال و فى السفر فى داخل المدينة و فى خارج المدينة

## خدمات هذه الوحدة

تصميم و تطبيق الموقع الإلكتروني(ديناميكي - استاتيكي و ثابت )

توسيع و تحسين المواقع الإلكترونية الموجودة

التحسين فى محركات البحث ( سئو

الأمان و الدعم طوال 24 ساعة

انتاج الفحوى

تصميم جرافيك و رسم الفحوى

الفحوى النصّى الصحفى و الخبرى و الدعائى و الإعلان و المعلومات ( نسخ المكتوب )

ريبورتاج الإعلان



## BTL - TTL - ATL الفرع و القسم

طريقة مباشرة و مركزة على المجموعات المحددة من الناس. فى هذه الطريقة، هناك امكانية القياس و مشاهدة ملاحظة المخاطب للتسويق بالطريقة المطلوبة خلاف الطرق السابقة، تحتمل امكانية الميل و الرغبة الأنية لإشتراء المنتج بدليل و سبب مباشر BTL

### خدمات هذه الوحدة

#### الأحداث الإبداعية ( خلق الحدث )

تطلق على الحدث المحدد من قبل و المخطط الذى يحدث على أساس الموضوع المحدد . هذا الحدث منذ زمان ابداء المعتقدات و الآراء حتى التنفيذ من موضوع ماركتينج، لأنّ لصاحب العلامة التجارية فرصة أنّه يتبع مع قصة محددة BLT و له حدث خاص. ايونت " الحدث" من الفروع الهامة و المؤثرة المرتبطة بالعلامة التجارية له. له حظّ و زمان أنّه يعرض منتجه بأفضل صورة و بشكل موثر

#### رودشو

أساسا رودشو أحداث نصف يومية التى تقام من قبل كثير من الشركات لأجل جمع المشترين و الشركاء التجاريين و المشاهد و المناظرو عرض المنتجات و توسيع العلاقات و الإرتباطات و .... رودشو يهدف الى نقل الرسالة و الخطاب و العلامة التجارية لشركتكم الى السوق المرغوب فيه و المستهدف و عادة تقام فى مدن بطريقة تسلسلية و متتالية لتحقيق هذا الهدف لأن يحصل و يكثر الوعى و العلم عن العلامة التجارية و المنتج



## الفرع و القسم BTL - TTL - ATL

### سمبلينج

سمبلينج أو تقديم النموذج المجانى من المنتج، مقدار و كميّة صغيرة من المنتج ( الغذاء و منتجات التجميل و الجمال أو أىّ منتج آخر) الذى يعطى الى المستهلكين و المستخدمين بالمجان و بوجه مباشر و دون الوسيط. يتمّ هذا التقديم فى أمكنة مثل الأمكنة التجارية و الثقافية و الترفيهية و الرياضية و الإقامة و .. التى تشتمل على مراكز الإشتراء و المحلات التجارية و المتاجر و سوبرماركتات و المراكز الثقافية و السينمات و مراكز الألحان و الغناء و الموسيقى و المطاعم و النوادى و الملاعب و الفنادق و غيرها.

### أبحاث السوق

أبحاث و دراسات السوق، عملية الجمع و التدوين و التحليل المنهجي و تفسير المعطيات و العطاءات و المعلومات عن السوق و المشتريين الحاليين و القداماء و أو بالقوة للمنتج أو تقديم الخدمة. يتمّ هذا البحث عن الخصائص و عادات الإستهلاك و الاستخدام و مكان الحياة و حاجات السوق المستهدف لكم و أيضا خصائص المنافسين و الصناعة التى تنشطون فيها





## بروموشن

بروموشن، فن إقامة الصلة مع هيكل المجتمع و لايزال يسعى أن يربط المنتج و العلامة التجارية أو الخدمة لكم الى المستهلكين المطلوبين لكم كجسر الإرتباط و التواصل. بروموشن يهدف الى جذب و تشجيع و ترغيب المخاطبين المحدّدين على الإشتراء منكم

## خدمات هذه الوحدة

- فرانجايز
- كوبرنديج
- زيادة سهم و حصّة السوق
- تعريف أو قبول المنتج الجديد
- إعلان المخاطبين بالنسبة الى المنتجات الحالية
- زيادة ميزان الطلب
- تمييز المنتج عن السلع الأخرى
- الموجود فى السوق

على سبيل المثال، قد جئنا باستخدام بروموشن فى مهن مختلفة برؤيتنا كمايلى :  
تكون بروموشنات للبنك و التأمينات، تعريف الخدمات الحديثة للبنك و التأمين و تعريف الخطط الزمنية فى كل أنحاء ايران  
بروموشنات لصالونات التجميل تتمّ على حسب توسيع الفضاء المهني و التعريف الأسرع بين المخاطبين  
بروموشنات المجمعّات التجارية و المطاعم و كوفى شوبات و المقاهى و وكالات الطيران و المؤسسات التعليمية و ... قابلة التنفيذ





## المشتریون لنا

بعض المشتریين، الحكومی و الصناعی و التجاری



منطقه آزاد اروند



سازمان منطقه آزاد کیش  
**Kish**  
Free Zone  
Organization



منطقه آزاد قشم  
QESHM FREE ZONE



سازمان بنادر و دریانوردی



دانشگاه صنعت نفت



هواپیمایی کارون  
**KARUN AIR**





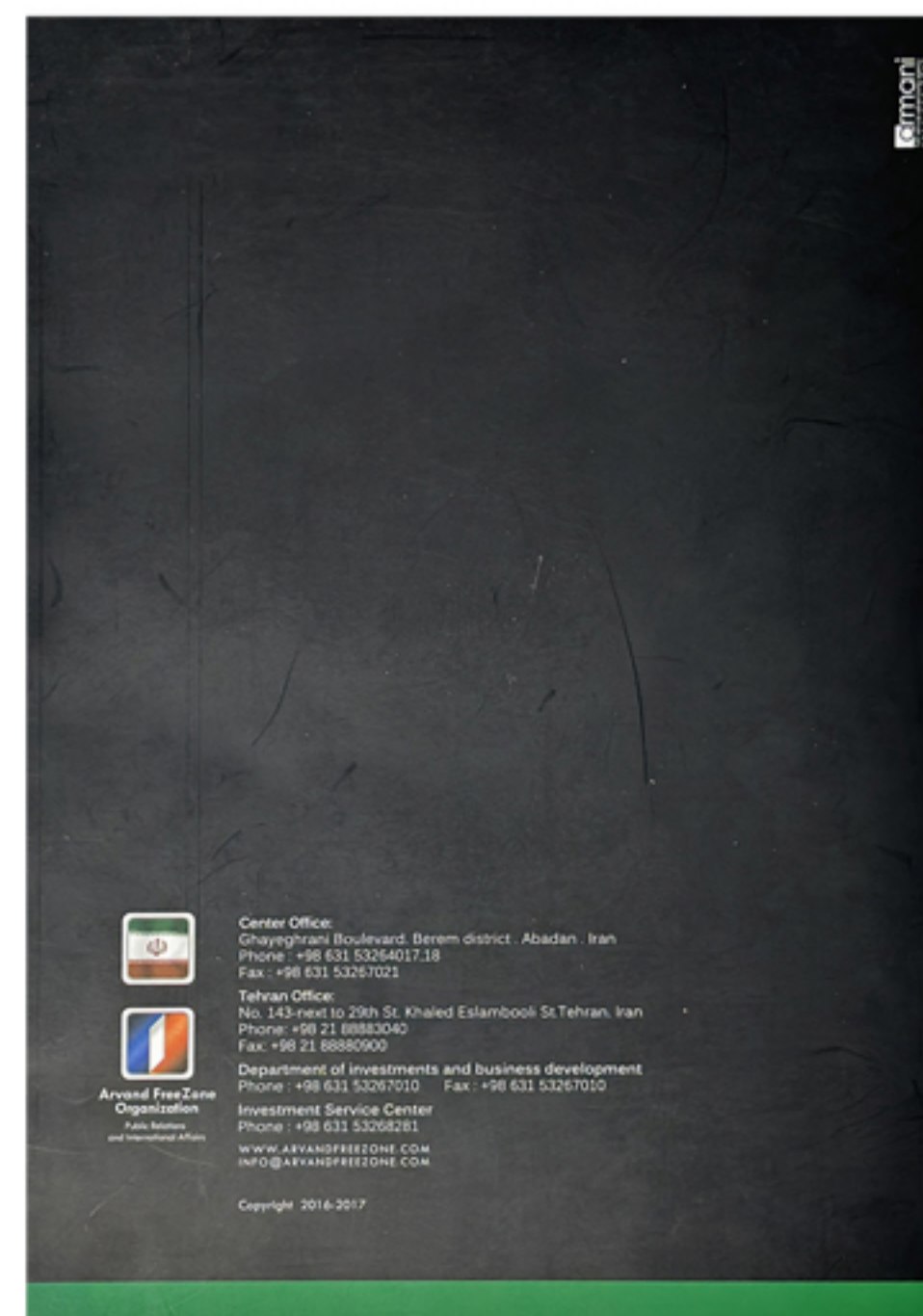




سفير طلايى ارونڊ  
الكتالوج العربى و الإنكليزى



منطقه آزاد ارونڊ







كتالوجات السياحة  
تعريف الطاقات الكامنة للسياحة



منطقه آزاد اروند







## انواع الهدايا الدعائية

كتاب التقدير ، التمثال  
و سلسلة من الهدايا



منطقة آزاد اروند







منطقة آزاد قشم  
QESHM FREE ZONE

## منطقة قشم الحرّة

كتالوج منطقة قشم الحرّة



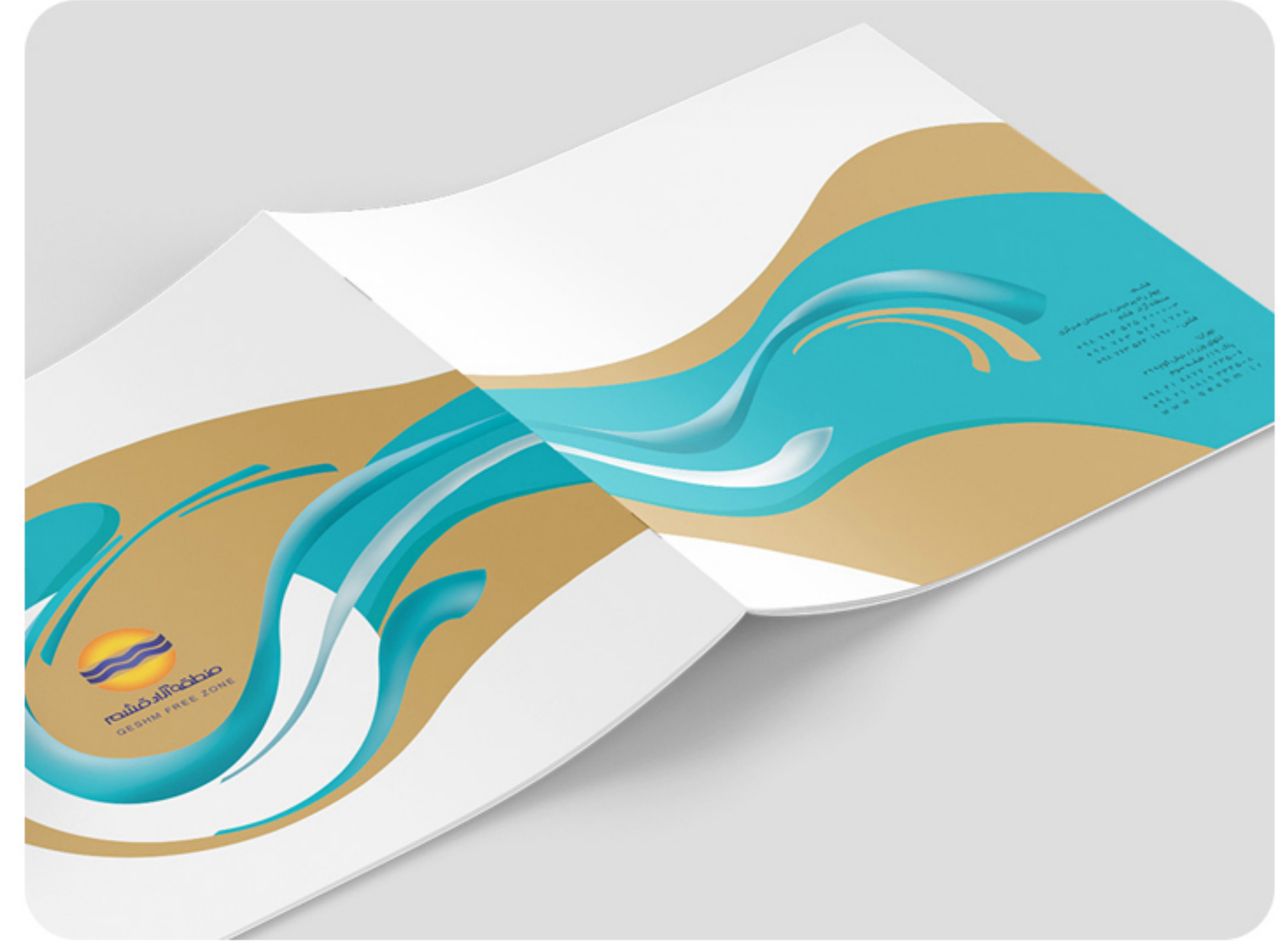




منطقة آزاد قشم  
QESHM FREE ZONE

## منطقة قشم الحرّة

كتالوج منطقة قشم الحرّة







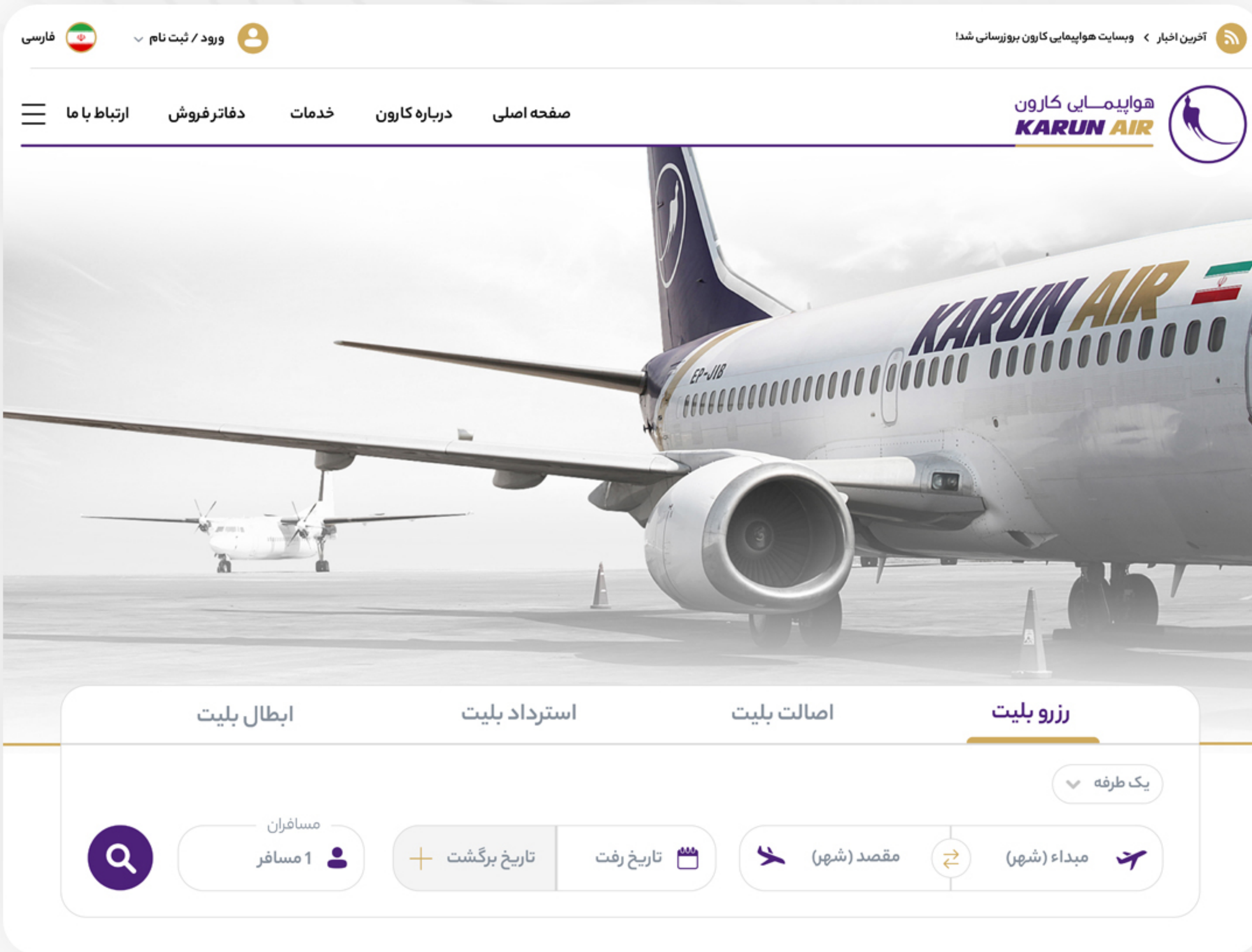




**جامعه صنعة نفط**  
كتالوج المخطط المنهجي







**طيران كارون**  
تصميم رابط الاستخدام  
و الموقع الإلكتروني  
UI / UX







## توربینات ریحیة

کتالوج وینمکس



**WindMax**



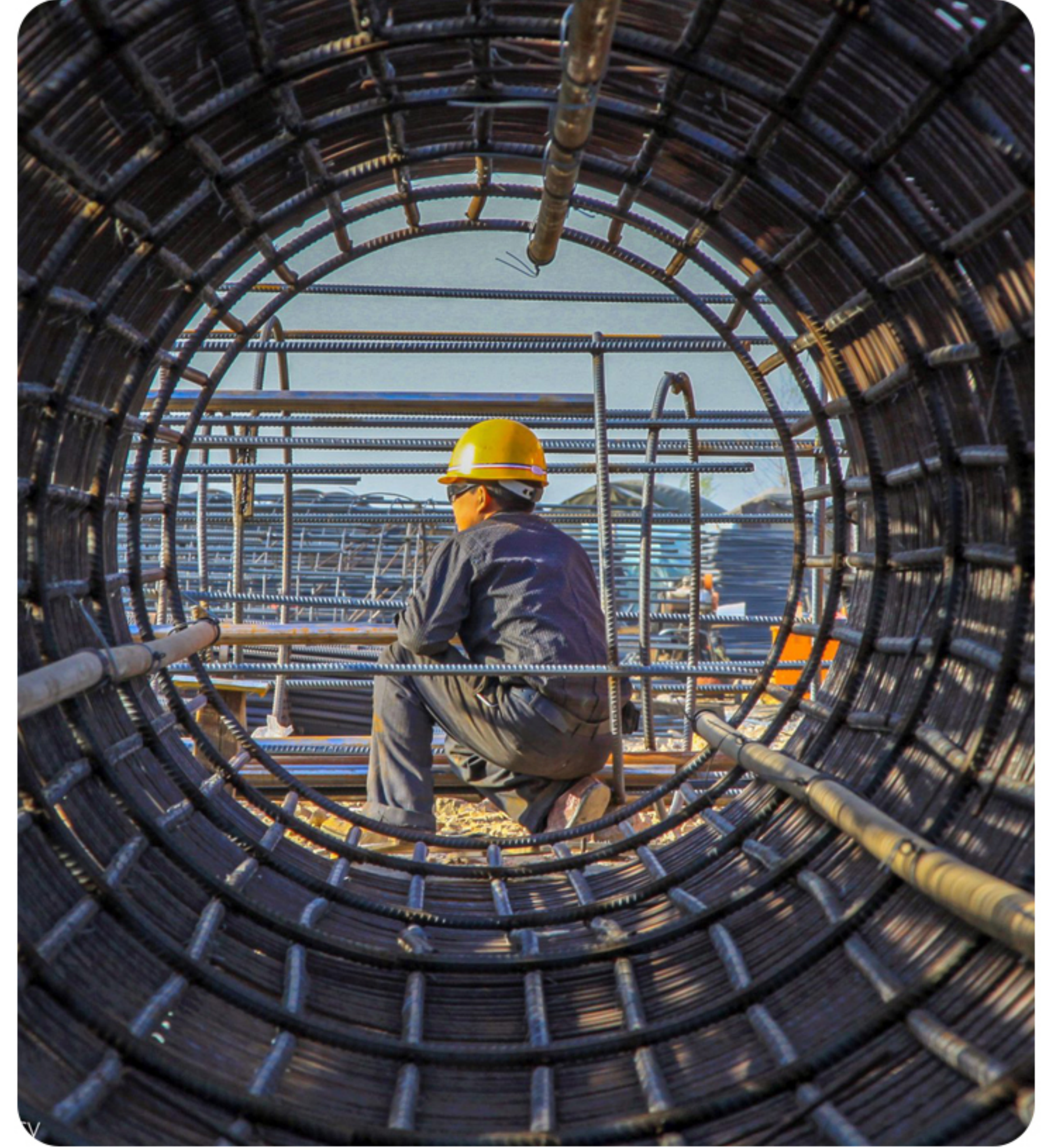
















ARMANI Full-service advertising agency





ARMANI Full-service advertising agency  
Copyright © Photo by asghar besharati 2021



























